

ZGŁOSZENIE DO

FUNDUSZU KAPITAŁOWYCH INWESTYCJI SPOŁECZNYCH –

SOCIAL VENTURE CAPITAL

[NAZWA PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNEGO]

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[Data, imię, nazwisko, stanowisko, pieczątka]



|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa podmiotu będącego przedmiotem inwestycji:** |  |
| **Udziałowcy (dla spółki z.o.o. non profit)**  **Fundatorzy (dla Fundacji)**  **Członkowie (dla Spółdzielni Socjalnej i Stowarzyszenia)** |  |
| **Siedziba:** |  |
| **Miejsce/miejsca prowadzenia działalności:** |  |
| **Data rozpoczęcia działalności:** | DD-MM-RRRR |
| **Data rejestracji w KRS:** | DD-MM-RRRR |
| **Wnioskowana kwota:** |  |
| **Strona internetowa:** |  |
| **Osoba kontaktowa:** |  |
| **Nr telefonu / mail:** |  |

Przedmiot inwestycji

*Opis inwestycji, koszt inwestycji, źródła finansowania, wkład własny, stan realizacji przedsięwzięcia, lokalizacja przedsięwzięcia, zawarte umowy*

Dotychczasowa działalność

Opis prowadzonej działalności gospodarczej, odpłatnej, nieodpłatnej

Opis dotychczas osiągniętych celów społecznych

Źródła finansowania PS

Analiza stabilności finansowej PS

Struktura własnościowa i zarządcza

*Krótkie cv kluczowych osób zarządzających, podmioty powiązane, schemat organizacyjny, liczba osób zatrudnionych, liczba etatów, z podziałem na kobiety i mężczyzn, liczba zatrudnionych osób niepełnosprawnych*

Analiza dotychczas zrealizowanych efektów społecznych

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Zrealizowany efekt społeczny | Opis | Wskaźnik | Okres pomiaru |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Cel społeczny do zrealizowania w ramach realizacji przedsięwzięcia

*Minimum 2 mierzalne wskaźniki (czas do osiągnięcia, czas do utrzymania, sposób pomiaru)*

Strategia rozwoju

*Strategiczne kierunki rozwoju (jak i kiedy planowane do wdrożenia):*

Sytuacja majątkowa PS

*Główne składniki majątkowe, główni wierzyciele (w tym TISE), otrzymane dotacje*

Konkurencja

*Konkurencja (odległość / zakres / ceny) + przewagi konkurencyjne*

Aspekty biznesowe przedsięwzięcia

*Sposób pozyskiwania klientów, polityka cenowa, marketingowa, koszty działalności*

Analiza SWOT

Mocne strony:

Słabe strony:

Szanse:

Zagrożenia:

***Załącznik 1.Sprawozdanie finansowe za ostatni rok obrotowy***

***Załącznik 2. Zdjęcia z działalności***